

**Рекомендации по организации и проведению
торговых и ярмарочных мероприятий на открытых площадках на
территории Красноярского края с целью недопущения распространения
новой коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV**

1. Превентивные меры, направленные на предупреждение распространения коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV (далее – превентивные меры), обеспечиваются организатором торговых и ярмарочных мероприятий по реализации саженцев, посадочного материала, рассады овощных культур и садово-огородного инвентаря, а также хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность в рамках ярмарочных мероприятий (далее – продавцы).

2. Указанные торговые и ярмарочные мероприятия рекомендуется проводить на открытых площадках с твердым грунтовым или асфальтобетонным покрытием с возможностью организации торговли на специально-оборудованных торговых прилавках (навесах) и (или) с автомобилями (автолавок).

Таковыми местами могут быть площади населенных пунктов, сельскохозяйственные рынки, территории, прилегающие к торговым центрам, спортивным сооружениям, садовым некоммерческим товариществам и т.д.

При определении мест проведения торгового и ярмарочного мероприятия организатору необходимо учитывать транспортную доступность данной площадки для населения (маршрутные транспортные средства, места парковки для личных автомобилей).

Места для торговли на ярмарочных мероприятиях предоставляются организаторами на условиях, предусмотренных муниципальными правовыми актами.

3. Организаторы ярмарок обязаны направить уведомление о предстоящем ярмарочном мероприятии не позднее трех дней до даты его проведения в территориальные органы Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Красноярскому краю.

4. В целях предупреждения распространения коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV, организаторы торговых и ярмарочных мероприятий обеспечивают выполнение следующих превентивных мер:

1) обеспечение соответствующего санитарного состояния торговых мест, предоставляемых для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), перед открытием ярмарки;

организация выполнения качественной уборки торговых мест с применением дезинфицирующих средств вирулицидного действия с обязательной обработкой каждые 2 часа контактных поверхностей (прилавков) при наличии;

2) обеспечение измерения температуры тела продавцов бесконтактным способом с обязательным отстранением от участия в мероприятиях граждан

с температурой тела 37 градусов и выше и (или) имеющих респираторные симптомы;

3) обеспечение наличия у продавцов запаса дезинфицирующих средств, средств индивидуальной защиты (маски, респираторы, перчатки), спецодежды с длинным рукавом;

4) размещение для покупателей информационных материалов о мерах по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV (плакаты, баннеры);

5) обеспечение мер социального дистанцирования при организации торговых мест на специально оборудованных прилавках (навесах) между продавцами не менее 1,5 метра с нанесением на поверхности прилавка специальной разметки краской, маркерами и иными способами;

6) обеспечение соблюдения мер социального дистанцирования при организации торговли с машин, автолавок не менее 8 метров между транспортными средствами путем нанесения разметки на грунт, асфальтобетонное покрытие, другую поверхность краской, маркерами и иными способами;

7) обеспечение соблюдения мер социального дистанцирования между покупателями не менее 1,5 метра, посредством размещения, в том числе, специальной информации о необходимости соблюдения такой дистанции;

8) наличие условий для соблюдения правил личной гигиены продавцами: туалет, место для мытья рук с мылом и наличие индивидуальных кожных антисептиков;

9) к участию в ярмарке в качестве продавца допускаются лица, на которых не распространяется обязательное условие по соблюдению режима самоизоляции.

5. В целях обеспечения выполнения превентивных мер организаторы торговых и ярмарочных мероприятий определяют локальным правовым актом ответственных должностных лиц.

6. Проведение проверок соблюдения участниками торговых и ярмарочных мероприятий превентивных мер осуществляется уполномоченными лицами организатора торговых и ярмарочных мероприятий.